

세출예산사업명세서

2008년도 본예산 일반회계

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:언론매체 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|--|------------|---------|
| 공보실 | 1,234,639 | 932,172 | 302,467 |
| 수요자 중심의 다양한 시정홍보 | 1,177,399 | 885,372 | 292,027 |
| 언론매체 홍보 | 337,605 | 271,717 | 65,888 |
| 신문등 간행물 구독 관리 | 117,507 | 119,116 | △1,609 |
| 201 일반운영비 | 117,507 | 119,116 | △1,609 |
| 01 사무관리비 | 117,507 | 119,116 | △1,609 |
| ○신문구독료 | 32,328 | | |
| - 중앙지 | (12,000원*19개사*4개과*12월)+(12,000원*42개국과*12월) = | 16,992 | |
| - 지방지 | (9,000원*25개사*4개과*12월)+(9,000원*42개국과*12월) = | 15,336 | |
| ○월간지구입 | 34,210 | | |
| - 자치공론 등 6종 | 9,000원*6종*20부*12월 = | 12,960 | |
| - 연감 | 150,000원*15부*5종 = | 11,250 | |
| - 기타도서구입(간행물) | 10,000,000원 = | 10,000 | |
| ○신문스크랩 서버 사용료 | 30,000원*25개사*12월 = | 9,000 | |
| ○연합뉴스·뉴시스 서비스 구독료 | 1,500,000원*2개사*12월 = | 36,000 | |
| ○브리핑룸 운영경비 | 200,000원*12월 = | 2,400 | |
| ○복합기 소모품 구입 | 3,569 | | |
| - 검정토너 | 138,600원*4회 = | 555 | |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:언론매체 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|--|---------|------------|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> -칼라토너(빨강,노랑,파랑) 374,000원*4회 = 1,496 -드럼카트리지 264,000원*4개 = 1,056 -정착유니트 462,000원*1회 = 462 | | | |
| | 행정광고 | 172,800 | 103,590 | 69,210 |
| | 201 일반운영비 | 172,800 | 103,590 | 69,210 |
| | 01 사무관리비 | 172,800 | 103,590 | 69,210 |
| | ○행정예고비 및 시책홍보수수료 | 162,000 | | |
| | -연감 2,000,000원*6종 = 12,000 | | | |
| | -신문 및 방송광고 150,000,000원 = 150,000 | | | |
| | ○뉴스비전 광고(송출) 수수료 75,000원*12대*12월 = 10,800 | | | |
| | TV무선국 유지관리 | 10,298 | 7,911 | 2,387 |
| | 201 일반운영비 | 10,298 | 7,911 | 2,387 |
| | 02 공공운영비 | 10,298 | 744 | 9,554 |
| | ○TV무선국 전기요금 31,000원*2개소*12월 = 744 | | | |
| | ○TV무선국 유지관리비 238,836,000원*4% = 9,554 | | | |
| | 시책홍보 | 37,000 | 41,100 | △4,100 |
| | 203 업무추진비 | 37,000 | 41,100 | △4,100 |
| | 03 시책추진업무추진비 | 37,000 | 41,100 | △4,100 |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:언론매체 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|------------|---------|
| | ○주요 시정시책 홍보활동 | 37,000,000원 = | 37,000 | |
| | 인터넷 및 영상물 홍보 | | 208,789 | 134,198 |
| | 복사골 시정뉴스 제작 및 행사지원 | | 79,959 | 127,077 |
| | 201 일반운영비 | | 76,295 | △959 |
| | 01 사무관리비 | | 65,603 | △959 |
| | ○복사골시정뉴스 방영수수료 | 81,000원*2회*313일 = | 50,706 | |
| | ○시정뉴스 제작에 따른 분장비 | 50,000원*4회*12월 = | 2,400 | |
| | ○VTR테이프 구입 | | 6,738 | |
| | -촬영용베타(30) | 15,000원*12개*12월 = | 2,160 | |
| | -촬영용6mm(60) | 3,000원*8개*12월 = | 288 | |
| | -촬영용HDV(63) | 25,000원*4개*12월 = | 1,200 | |
| | -편집용베타(90) | 35,000원*2개*12월 = | 840 | |
| | -비디오테이프 | 2,500원*200개 = | 500 | |
| | -방송실운영CD | 15,000원*50개 = | 750 | |
| | -오디오테이프 | 1,300원*600개 = | 780 | |
| | -공DVD | 700원*200개 = | 140 | |
| | -공CD | 400원*200개 = | 80 | |
| | ○행사지원에 따른 급식비(스튜디오) | 5,000원*5명*8회*2식*12월 = | 4,800 | |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:인터넷 및 영상물 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|---|---------|------------|---------|
| 02 | 공공운영비 | 10,692 | 10,692 | 0 |
| | ○방송 및 영상관련 장비 유지보수비 890,925,000원*0.06*20% = | 10,692 | | |
| 202 | 여비 | 1,200 | 1,200 | 0 |
| 01 | 국내여비 | 1,200 | 1,200 | 0 |
| | ○복사골 시정뉴스 등 제작 여비 10,000원*5회*2명*12월 = | 1,200 | | |
| 405 | 자산취득비 | 130,500 | 2,464 | 128,036 |
| 01 | 자산및물품취득비 | 130,500 | 2,464 | 128,036 |
| | ○디지털 영상편집기 130,000,000원*1식 = | 130,000 | | |
| | ○음향효과기(리버브) 구입(대회의실) 500,000원*1대 = | 500 | | |
| 홍보영상물 제작 | | 40,000 | 44,000 | △4,000 |
| 201 | 일반운영비 | 40,000 | 44,000 | △4,000 |
| 01 | 사무관리비 | 40,000 | 44,000 | △4,000 |
| | ○시정홍보 영상물 제작비 20,000,000원*1회 = | 20,000 | | |
| | ○시 이미지(CF) 홍보물 제작비 20,000,000원*1회 = | 20,000 | | |
| 인터넷 홍보 | | 30,000 | 32,000 | △2,000 |
| 201 | 일반운영비 | 30,000 | 30,000 | 0 |
| 01 | 사무관리비 | 30,000 | 30,000 | 0 |
| | ○인터넷 홍보비(PiFan, BICOF, PISAF) 10,000,000원*3회 = | 30,000 | | |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:인터넷 및 영상물 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|---------------------|-------------------------|------------|--------|
| | 홍보사진관리 | 65,951 | 52,830 | 13,121 |
| | 201 일반운영비 | 65,351 | 33,905 | 31,446 |
| | 01 사무관리비 | 60,550 | 30,761 | 29,789 |
| | ○디지털용 인화지 구입 | 2,000원*1,000매 = 2,000 | | |
| | ○슬라이드필름 구입비 | 1,240 | | |
| | -120mm | 4,800원*100통 = 480 | | |
| | -35mm | 7,600원*100통 = 760 | | |
| | ○필름 현상 및 인화비 | 12,660 | | |
| | -슬라이드 현상 | 3,300원*200통 = 660 | | |
| | -사진 인화비 | 1,000,000원*12월 = 12,000 | | |
| | ○사진첩(소형(5*7)액자) 제작 | 2,000원*3,000매 = 6,000 | | |
| | ○시 상징물 액자 제작 | 7,250 | | |
| | -대형(130*110cm, 규격외) | 200,000원*15개 = 3,000 | | |
| | -중형(80*90cm) | 100,000원*25개 = 2,500 | | |
| | -소형(60*70cm) | 35,000원*50개 = 1,750 | | |
| | ○시 전경 항공촬영 | 31,400 | | |
| | -항공료(헬기 AS350B) | 3,850,000원*4시간 = 15,400 | | |
| | -사진 촬영 | 300,000원*40롤 = 12,000 | | |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:인터넷 및 영상물 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|--|---------|------------|---------|
| | -비디오 촬영 $2,000,000\text{원} \times 2\text{시간} =$ | 4,000 | | |
| | 02 공공운영비 | 4,801 | 3,144 | 1,657 |
| | ○사진D/B 시스템 유지관리비 $42,300,000\text{원} \times 8\% =$ | 3,384 | | |
| | ○정사진카메라 유지보수비 $70,825,000\text{원} \times 2\% =$ | 1,417 | | |
| | 202 여비 | 600 | 1,200 | △600 |
| | 01 국내여비 | 600 | 1,200 | △600 |
| | ○각종 행사시 사진촬영 여비 $10,000\text{원} \times 1\text{명} \times 5\text{회} \times 12\text{월} =$ | 600 | | |
| | 간행물 홍보 | 388,160 | 319,078 | 69,082 |
| | 복사골부천 제작 및 배포 | 180,844 | 206,452 | △25,608 |
| | 201 일반운영비 | 172,644 | 191,052 | △18,408 |
| | 01 사무관리비 | 153,600 | 147,600 | 6,000 |
| | ○복사골부천 제작 | 129,600 | | |
| | -인쇄비 $98\text{원} \times 100,000\text{부} \times 12\text{월} =$ | 117,600 | | |
| | -원고료 $1,000,000\text{원} \times 12\text{월} =$ | 12,000 | | |
| | ○복사골부천 배포용역비 $2,000,000\text{원} \times 12\text{월} =$ | 24,000 | | |
| | 02 공공운영비 | 19,044 | 43,452 | △24,408 |
| | ○복사골부천 우편료 $460\text{원} \times 7,500\text{부} \times 12\text{월} \times 46\% =$ | 19,044 | | |
| | 301 일반보상금 | 8,200 | 15,400 | △7,200 |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:간행물 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------------|------------|--------|
| 10 | 행사실비보상금 | 8,200 | 14,400 | △6,200 |
| | ○주부명예기자 활동보상비 | 7,200 | | |
| | -회의참석 수당 | 20,000원*30명*12월 = 7,200 | | |
| | ○인터넷 시정소식지(웹진) 독자원고료(문화상품권)구입 | 10,000원*100건 = 1,000 | | |
| 시보 발간 | | 32,760 | 29,456 | 3,304 |
| 201 일반운영비 | | 32,760 | 29,456 | 3,304 |
| 01 | 사무관리비 | 31,458 | 28,336 | 3,122 |
| | ○시보 제작비 | 2,100원*214부*70회 = 31,458 | | |
| 02 | 공공운영비 | 1,302 | 1,120 | 182 |
| | ○시보 우편료 | 200원*93부*70회 = 1,302 | | |
| 홍보간행물 제작 | | 174,556 | 83,170 | 91,386 |
| 201 일반운영비 | | 174,556 | 83,170 | 91,386 |
| 01 | 사무관리비 | 161,308 | 73,510 | 87,798 |
| | ○문화소식 포스터 제작 | 14,208 | | |
| | -제작비 | 280원*1,900부*24회 = 12,768 | | |
| | -발송용 봉투 | 50원*1,200부*24회 = 1,440 | | |
| | ○"효율적인 홍보 길라잡이" 개정판 발행 | 10,000원*500부 = 5,000 | | |
| | ○중학교 지역학습교재 제작 | 22,100 | | |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:간행물 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|----------------------------|---------------------|------------|--------|
| | -인쇄비 | 1,400원*14,000부 = | 19,600 | |
| | -원고료 | 5,000원*500매 = | 2,500 | |
| | ○내외국인용 시정화보집 | 75,000원*1,600부 = | 120,000 | |
| | 02 공공운영비 | | 13,248 | 9,660 |
| | ○문화소식 포스터 우편료 | 460원*1,200부*24회 = | 13,248 | 3,588 |
| | 시설물 활용 홍보 | | 108,647 | 85,788 |
| | 대중교통 이용 홍보 | | 54,087 | 54,796 |
| | 201 일반운영비 | | 54,087 | 54,796 |
| | 01 사무관리비 | | 51,276 | 51,276 |
| | ○버스쉼터활용 도시 이미지 홍보물 제작 설치비 | 138,000원*10개소*2면 = | 2,760 | |
| | ○버스쉼터활용 시정홍보 수수료 | 170,000원*10개소*12월 = | 20,400 | |
| | ○택시외부에 자랑거리 등 도시 이미지 광고 | | 28,116 | |
| | -광고물 제작 | 42,900원*40대 = | 1,716 | |
| | -광고료 | 55,000원*40대*12월 = | 26,400 | |
| | 02 공공운영비 | | 2,811 | 3,520 |
| | ○부천북부역 택시승강장 시정홍보 전광판 유지보수 | 28,159,000원*9.98% = | 2,811 | △709 |
| | 홍보시설물 설치 및 관리 | | 54,560 | 25,992 |
| | 201 일반운영비 | | 37,160 | 10,800 |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:시설물 활용 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|---------------------------|------------------------|------------|--------|
| 02 | 공공운영비 | 11,760 | 2,160 | 9,600 |
| | ○중동IC광고탑 전기 사용료 | 180,000원*12월 = 2,160 | | |
| | ○중동IC야립광고탑 및 고정홍보탑 등 유지관리 | 800,000원*12월 = 9,600 | | |
| 03 | 행사운영비 | 25,400 | 0 | 25,400 |
| | ○2008년 대한민국 공공디자인 엑스포 출품 | 25,400 | | |
| | －참가비 | 9,600,000원 = 9,600 | | |
| | －홍보부스 장치비 | 6,000,000원 = 6,000 | | |
| | －홍보부스 디자인 및 설치비 | 9,800,000원 = 9,800 | | |
| 401 | 시설비및부대비 | 17,400 | 13,992 | 3,408 |
| 04 | 시설비 | 17,400 | 13,992 | 3,408 |
| | ○도로변·육교 등 고정홍보판 화면교체 | 17,400 | | |
| | －중동IC 사각육교 고정홍보판 화면교체 | 3,000,000원*1면 = 3,000 | | |
| | －송내남부역 고정홍보판 화면교체 | 500,000원*2면 = 1,000 | | |
| | －시경계 사인물 화면교체 | 2,000,000원*3개소 = 6,000 | | |
| | －작동터널 고정홍보판 화면교체 | 5,000,000원*1면 = 5,000 | | |
| | －48관리대대 도화관 외부 고정홍보판 화면교체 | 1,200,000원*2면 = 2,400 | | |
| 행정운영경비(공보실) | | 57,240 | 46,800 | 10,440 |
| | 인력운영비 | 4,200 | 4,200 | 0 |

부서:공보실
 정책:수요자 중심의 다양한 시정홍보
 단위:시설물 활용 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|--------------|---------------------------|------------|--------|
| | 물건비 | 4,200 | 4,200 | 0 |
| | 203 업무추진비 | 4,200 | 4,200 | 0 |
| | 04 부서운영업무추진비 | 4,200 | 4,200 | 0 |
| | ○부서운영업무추진비 | 350,000원*12월 = 4,200 | | |
| | 기본경비 | 53,040 | 42,600 | 10,440 |
| | 일반운영비 | 26,640 | 26,640 | 0 |
| | 201 일반운영비 | 26,640 | 26,640 | 0 |
| | 01 사무관리비 | 26,640 | 26,640 | 0 |
| | ○부서운영기본경비 | 23,760 | | |
| | - 일반수용비 | 50,000원*22명*12월 = 13,200 | | |
| | - 급량비 | 40,000원*22명*12월 = 10,560 | | |
| | ○전자복사기 임차료 | 120,000원*2대*12월 = 2,880 | | |
| | 여비 | 26,400 | 15,960 | 10,440 |
| | 202 여비 | 26,400 | 15,960 | 10,440 |
| | 01 국내여비 | 26,400 | 15,960 | 10,440 |
| | ○홍보활동 여비 | 100,000원*22명*12월 = 26,400 | | |