

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2009년도 추경 3 회 일반회계,기타특별회계 도시디자인과 ~ 도시디자인과

부서: 도시디자인과
 정책: 아름다운 도시경관 조성
 단위: 브랜드 가치 제고

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
도시디자인과	2,000,226	1,762,226	238,000
도	325,000	200,000	125,000
시	1,675,226	1,562,226	113,000
아름다운 도시경관 조성	1,835,891	1,597,891	238,000
도	325,000	200,000	125,000
시	1,510,891	1,397,891	113,000
브랜드 가치 제고	157,650	169,650	△ 12,000
BI 홍보 및 공동브랜드 개발	114,950	126,950	△ 12,000
201 일반운영비	103,450	115,450	△ 12,000
01 사무관리비	103,450	115,450	△ 12,000
○홍보물 제작비	97,000	109,000	△ 12,000
-입체형 BI로고 간판 제작 38,000,000원	38,000	50,000	△ 12,000
가로시설물디자인	1,466,241	1,216,241	250,000
도	325,000	200,000	125,000
시	1,141,241	1,016,241	125,000
만화특화거리 조성	250,000	0	250,000
도	125,000	0	125,000
시	125,000	0	125,000
207 연구개발비	250,000	0	250,000
도	125,000	0	125,000
시	125,000	0	125,000
01 연구용역비	250,000	0	250,000
○부천만화 특화거리 조성 250,000,000원	250,000	0	250,000
도	125,000	0	125,000
시	125,000	0	125,000