세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 홍보기획관
정책: 수요자 중심의 다양한 시정홍보
단위: 시설물 활용 홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보기획관	1,737,944	1,718,704	19,240
수요자 중심의 다양한 시정홍보	1,556,172	1,536,932	19,240
시설물 활용 홍보	259,146	239,906	19,240
대중교통 이용 홍보	75,774	96,534	△20,760
201 일반운영비	75,774	96,534	△20,760
01 사무관리비	73,860	94,620	△20,760
○전철 · 지하철 활용 홍보 30,000,000원	30,000	0	30,000
○택시 활용 시정 홍보	24,360	75,120	△50,760
- 광고물 제작 49,000원*40대*3회	5,880	11,760	△5,880
- 광고료 66,000원*40대*7월	18,480	63,360	△44,880
홍보시설물 설치 및 관리	183,372	143,372	40,000
201 일반운영비	183,372	143,372	40,000
01 사무관리비	152,800	112,800	40,000
○현수막게시대 상판 활용 시정홍보 40,000,000원	40,000	0	40,000