세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 추경 2 회 일반회계 전체

부서: 홍보실
정책: 수요자 중심의 다양한 시정홍보
단위: 인터넷 및 영상물 홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보실	1,618,444	1,599,477	18,967
수요자 중심의 다양한 시정홍보	1,364,335	1,345,368	18,967
인터넷 및 영상물 홍보	244,825	248,357	△3,532
인터넷 홍보	70,440	73,464	△3,024
301 일반보상금	10,840	13,864	△3,024
09 행사실비보상금	8,840	11,864	△3,024
○블로그 기자단 활동 보상비	8,840	11,864	△3,024
- 블로그 기사 원고료 (30,000원*20명*1.1건*12월)+(30,000원*2건*12월)	8,640	11,664	△3,024
홍보사진관리	42,612	43,120	△508
405 자산취득비	19,492	20,000	△508
01 자산및물품취득비	19,492	20,000	△508
○정사진카메라 및 렌즈 구입비	19,492	20,000	△508
- 렌즈 1,898,400원*5개	9,492	10,000	△508
간행물 홍보	270,546	283,047	△12,501
복사골부천 제작	123,570	136,071	△12,501
201 일반운영비	113,250	125,751	△12,501
01 사무관리비	101,499	114,000	△12,501
○복사골부천 제작	95,499	108,000	△12,501
- 인쇄비 83,498,630원	83,499	96,000	△12,501
시설물 활용 홍보	295,764	260,764	35,000
대중교통 이용 홍보	130,000	150,000	△20,000
201 일반운영비	130,000	150,000	△20,000
01 사무관리비	130,000	150,000	△20,000
○버스승강장쉘터 활용 시정홍보 33,000,000원	33,000	43,000	△10,000
○전철,지하철 활용 시정홍보 59,000,000원	59,000	69,000	△10,000
홍보시설물 설치 및 관리	165,764	110,764	55,000
405 자산취득비	55,000	0	55,000
01 자산및물품취득비	55,000	0	55,000
○시정홍보용 DID 시스템 설치 55,000,000원	55,000	0	55,000