세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 추경 2 회 일반회계 홍보실

부서: 홍보실
정책: 수요자 중심의 다양한 시정홍보
단위: 인터넷 및 영상물 홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보실	1,907,790	1,926,670	△18,880
수요자 중심의 다양한 시정홍보	1,658,222	1,662,542	△4,320
인터넷 및 영상물 홍보	358,463	359,783	△1,320
인터넷 홍보	82,600	83,920	△1,320
301 일반보상금	17,000	18,320	△1,320
11 기타보상금	17,000	18,320	△1,320
○블로그 기자단 활동 보상금	15,000	16,320	△1,320
- 회의참석수당 20,000원*5명*6회	600	1,920	△1,320
시설물 활용 홍보	236,255	239,255	△3,000
홍보시설물 설치 및 관리	101,255	104,255	△3,000
201 일반운영비	85,755	88,755	△3,000
01 사무관리비	52,000	55,000	△3,000
○시정홍보(지하철7호선) DID 소모품 구입비 2,000,000원	2,000	5,000	△3,000
행정운영경비(홍보실)	249,568	264,128	△14,560
기본경비	50,120	64,680	△14,560
기본경비	50,120	64,680	△14,560
202 여비	20,000	34,560	△14,560
01 국내여비	20,000	34,560	△14,560
○업무추진기본여비 20,000,000원	20,000	34,560	△14,560